

GREVE

Il Chianti Classico approda sul Pc Nasce il concorso per web design

DALLA TERRA DEL VINO per antonomasia, il Chianti, non poteva non nascere il primo concorso per web design, un concorso di idee per la realizzazione di una presentazione multimediale per la nuova annata del Chianti Classico. Il progetto di quello che è stato definito 'Winedesign-contest 2007' nasce dalla collaborazione tra il corso di laurea in Disegno Industriale di Firenze e il Castello di Verrazzano, azienda vitivinicola di Greve in Chianti di proprietà di Luigi Cappellini mentre la struttura operativa di coordinamento è af-

fidata allo studio FirenzeDesign. Per partecipare al concorso è possibile scaricare il bando integrale dal sito www.winedesigncontest.it. I progetti selezionati per la fase finale saranno presentati al Vinitaly 2007 e quindi premiati durante il Verrazzano Day il 17 aprile 2007. Proprio qui, al Castello di Verrazzano nacque e visse Giovanni da Verrazzano scopritore della baia dove oggi sorge New York. Ogni anno, la famiglia Cappellini vuole ricordare lo storico momento dell'arrivo di Giovanni da Verrazzano in America.

anset